

Speech Ans Christophe – ALV ZijActief

Beste vriendinnen,

Voor 2023 koos ZIJActief Limburg voor het thema “Laat je zien bij ZijActief Limburg”. Wellicht hadden we kunnen volstaan bij de slogan “Laat je zien”. We startten met de hoedjes als boodschap om “gezien te worden”. Want gezien worden is om meerdere redenen van belang. Vrouwen worden soms nog weinig gezien, vrouwenthema’s staan soms weinig in de belangstelling, het lijkt bijna of iedereen denkt ; “Ach we zijn geëmancipeerd, we hebben gelijke jobs met betalingen, de taken tussen mannen en vrouwen zijn gelijk verdeeld, bij de opvoeding van kinderen nemen mannen hun fairshare, vrouwen zijn niet de grootste groep die vaak met hun kinderen in armoede leven, er is in Nederland maar ook wereldwijd geen geweld tegen vrouwen, vrouwen zijn ICT-wijs en kunnen goed omgaan met bankzaken en formulieren, vrouwen zijn niet eenzaam en vrouwen niet overwegend in families dé mantelzorger?” Helaas is dit allemaal niet het geval. We mogen dus meer gehoord worden, we mogen ons meer uitspreken over deze zaken en we mogen deze zaken ook meer met goede sprekers op de agenda zetten van onze themabijeenkomsten op de afdelingen, kring en bij ZijActief.

ZijActief is ook onderscheidend – mag dus gezien worden. Wij zijn immers geen gezelligheidsclub maar een serieuze vrouwenorganisatie. Wil je nieuwe leden en bestuursleden werven, dan doe je dat naast gezellige activiteiten, cultuur en sportieve acties ook met een goede inhoud. Immers geëngageerde vrouwen verbinden zich graag met een organisatie die zich op meerdere fronten ook laat zien!

Dan gaan het dus over thema’s als onze gezondheid en de wijze waarop we dit zelf meer kunnen bevorderen, over duurzaamheid en de wijze waarop we iedere dag weer kunnen kiezen om op een goede wijze om te gaan met onze aarde en onze groene leefomgeving, dan gaat het over een gelijkwaardige positie van vrouwen in het arbeidsproces met een eerlijke beloning en in de verdeling van topfuncties in organisaties, dan gaat het over een eerlijke verdeling van werkzaamheden in je gezin en in je familie als het over mantelzorg en het opvoeden van kinderen gaat. Dan neem je het voortouw als het gaat over je sociale redzaamheid en leer je zelf of help je andere vrouwen

met ICT kwesties, formuleren en nodig je andere vrouwen die eenzaam zijn uit of help je vrouwen om hun armoede vraagstuk zelf op te lossen.

Kortom allemaal thema's die vragen om positie te kiezen, om gezien te worden en naar buiten te treden.

ZijActief heeft wellicht wat lang de blik naar binnen gericht en zich wat weinig laten zien. We mogen echter meer trots op onszelf zijn, meer het gesprek met de omgeving te voeren over wat echt belangrijk is. Vrouwen zorgen immers voor een belangrijke mate voor samenwerking, verbinding en leefbaarheid.

ZijActief Limburg heeft ook de afgelopen periode bewust een aantal thema's op de agenda gezet:

1. Geweld tegen vrouwen
2. Eenzaamheid, armoede en sociale uitsluiting
3. Gezondheid en wat kun je er zelf aan doen
4. Duurzaamheid en biodiversiteit
5. Zingeving en spiritualiteit.

Bestuurlijk hebben we ingezet op werving van meer leden en bestuursleden, ondersteuning van afdelingen met vragen, meer aandacht voor samenwerking met andere organisaties (vrouwenorganisaties in Limburg en Nederland, Maatschappelijke organisaties), het uitlijnen van onze huisstijl met een huisstijl handboek om onze zichtbaarheid te vergroten, meer voordelen voor onze leden via CZ en VGZ (en zullen we het idee van een klantenkaart verder uitbouwen in 2024). We hebben jullie ondersteund bij het invullen van jullie Bestuursreglement.

We hebben samen mooie activiteiten georganiseerd: internationale vrouwendag, onze filmavond, onze familiedag, onze activiteiten van SOSOZ en DVA, een gezellige ledendag en ingezet via blogs, themabijeenkomsten om meer zingeving en spiritualiteit.

Tenslotte hebben we gewerkt aan meer zichtbaarheid via onze website, onze nieuwsberichten en het blad ZIJ&ZO.

We vragen aan jullie om ook een eerlijke prijs te vragen als contributie voor al jullie mooie activiteiten. Immers zaken hebben een prijs.

In 2024 kiezen we voor het thema “Voel je rijk bij ZijActief”. Het gaat hierbij zeker niet alleen over rijkdom in je portemonnee (dat mag via een voordeelkaart van ZijActief ook een beetje). Maar wij hopen, dat leden zich rijk mogen voelen met een mooi programma, waar veel vrouwen van besturen van afdelingen en bij ZijActief Limburg hard aan gewerkt hebben. Zich rijk mogen voelen omdat ZijActief als vereniging er weer toe doet. Zich rijk mogen voelen, omdat ZijActief samenwerkt tussen verschillende afdelingen en kringen, maar ook met verenigingen daarbuiten.

Zich rijk mogen voelen met zoveel gemeenschapszin, verbinding en aandacht voor elkaar. Immers in een samenleving waarin iedereen steeds meer voor zichzelf moet opkomen, soms daarbij ook echt alleen staat is aandacht, een helpende hand, een uitnodiging of gewoon extra steun een rijkdom. Rijkdom heeft ook zeker te maken met tevreden zijn over jezelf in alle opzichten, met zingeving en spiritualiteit.

In 2024 spreken we met elkaar over een nieuwe koers en ons nieuwe werkplan. We actualiseren onze visie en missie en gaan toewerken naar ons 100-jarig bestaan, want we zijn het waard!

Wij mogen gezien worden en ons laten zien en ons rijk voelen bij al die mooie activiteiten die we in 2024 mogen meemaken!