



Andere tijden

Als ik naar de brugklas mag dan... Of:
Als ik m'n diploma heb dan...
Jonge mensen denken naar toekomst,
het grootste stuk van hun leven moet nog
komen.
Och, weet je nog?... Ja, vroeger... In het
bejaardenhuis hoor je deze uitspraken.
Een heel leven om op terug te kijken.

In de vakantie kwam een telefoontje uit
Italië: "Mam, kun jij de vuilnisbak buiten
zetten voor morgen?"
"Je hebt vakantie, waar denk jij aan?",
was het antwoord.
"Ja, dat staat in mijn telefoonagenda."
Na de vakantie: "Heb je geen foto's?"
"O, die kun je op Hyves bekijken."
In welke tijd leef ik nu? Ik ken een wereld
die langzaam helemaal voorbij lijkt.
Is dit een gevoel van oud worden?
In de najaarszon lekker buiten mijmer ik.
Herfstgedachten.
Sommige dingen hoeven niet per se
meer. Dat heeft ook zo z'n voordelen.
Er is tijd om met de kinderen naar de
wolken te kijken en verhalen te verzinnen.

Of zomaar genoeg tijd om naar de buur-
man te luisteren met zijn lange verhalen
die hij al de zoveelste keer vertelt. Op
mijn gemak wandelen en stilstaan bij een
bloem of een laat
eendenkuiken dat zijn moeder zoekt.
Zo zijn er nog veel voorbeelden.
De kleinkinderen komen binnen. Ze zoe-
ken dat liedje van die twee motten. "Van
vroeger, oma", zeggen ze.
We kijken bij de lp's. Het liedje van Dorus
zit erbij, met de twee motten in z'n ouwe
jas.
Vol verbazing kijken ze wat ik doe.
Als hun moeder hen komt halen, roept ze
een: "Mam, ruig hoor, oma heeft cd's die
je van twee kanten kunt spelen."
Ik glimlach. Och, dan voel ik me weer
een schakel in de tijd.

Bertie Bemelmans- Stevens
Geestelijk kringadviseur Zuid-Oost

De ALV komt eraan!

**Op donderdag 10 november 2011 is het
weer zover. Dan staat Theaterhotel de
Oranjerie in Roermond als vanouds in de
startblokken voor de jaarlijkse Algemene
Ledenvergadering (ALV) van ZijActief. De
dagvoorzitter van deze bijeenkomst is
niemand minder dan Violet Falkenburg,
bekend van tv. Ook dankzij gastspreker
Suzanne Unck belooft het een interactie-
ve bijeenkomst te worden die geheel in
het teken staat van verandering.**

KRO-coryfee Violet Falkenburg kreeg lande-
lijke bekendheid als presentatrice van het tv-
programma 'Rondom Tien', waarvan ze in
zes jaar tijd 115 uitzendingen maakte. De
radioluisteraars kennen haar vooral van de
programma's 'Adres Onbekend' en 'Ratel'.
Violet is een veelzijdig journaliste: ze schrijft,
traint, interviewt en presenteert. Bij Zijactief
Limburg treedt ze op als dagvoorzitter en
vertelt ze tussen de programmaonderdelen
door iets over de geheimen van etiquette
aan de hand van voor iedereen herkenbare
voorbeelden.

Vrouw met PIT

In de middag is het de beurt aan Suzanne
Unck, die sinds 2003 zelfstandig onderne-
mer is in haar bedrijf Playce. Ze geeft trai-
ningen en coaching op het gebied van loop-
baan en levensvragen. Ze schreef twee boe-
ken over persoonlijke ontwikkeling: 'Vrouw
met PIT' en 'Spoken Bestaan'. De presenta-
tie van Suzanne gaat over vrouwen van
deze tijd: hun wensen en behoeften, hun
levensstijl en hoe ze omgaan met zichzelf in
deze maatschappij. Laten we alle beelden

en (voor)oordelen eens onder de loep ne-
men: zijn we echt zo verschillend of valt het
wel mee?

Slotact

Maar behalve deze twee pittige dames,
komt er nog veel meer aan bod. Zo kunt u
weer een inspirerend bezinningsmoment
verwachten, worden de jaarstukken behan-
deld, is er een overheerlijk lunchbuffet en
zijn er korte presentaties van het Toon Her-
mans Huis Weert en de Floriade. De dag
wordt afgesloten met een optreden van de
dialectzangeres Saskia Theunisz!

*De ALV is zeker
niet alleen be-
doeld voor be-
stuurders, leden
zijn ook van harte
welkom! Maak
dus in uw afde-
ling uw leden
erop attent dat ze
zich vóór 31 ok-
tober kunnen
opgeven. Tijdig
melden is be-
langrijk, want vol
is vol!*



*Van boven naar
beneden: Violet
Falkenburg, Su-
zanne Unck en
Saskia Theunisz*

Besturenconferentie stof tot nadenken

De bestuurders die de besturenconferentie
in kasteel De Berckt in Baarlo hebben be-
zocht op 28 september, kunnen beamen dat
het een middag was vol inspiratie en nieuwe
ideeën. Vooral de lezing door spreekster
MARIKE KUPERUS, die heel helder uitleg gaf
over de overlevingsstrategieën van verenig-
ingen, gaf voldoende stof tot nadenken.
Voor alle bestuurders die aanwezig waren,
maar zeker ook de besturen die helaas niet
aanwezig konden zijn, hebben we de inhoud

van de lezing van Marike Kuperus in deze
nieuwsbrief uitvoerig opgenomen op pagi-
na 2 en 3.

Heeft u naar aanleiding hiervan specifieke
vragen voor uw afdeling, kring of werk-
groep? Neem contact op met Joke van
Rooijen, jvooijen@zijactief limburg.nl of
bel naar het servicebureau via 0475 38 17
77 (op maandag hele dag en op dinsdag-
ochtend aanwezig).

“Je moet de energie kunnen vinden om een survivalslag te maken”

‘De vereniging op Survival, overlevingsstrategieën voor hedendaagse verenigingen’, zo heet het boek van Marike Kuperus. En tijdens de besturenconferentie van ZijActief Limburg op woensdag 28 januari ging ze in haar lezing in op de diverse factoren die een rol spelen bij het toekomstbeleid van verenigingen. Ze deed dat aan de hand van herkenbare situaties en voorbeeld en zette tegelijkertijd de aanwezige bestuursleden aan tot nadenken over hun eigen verenigings toekomst.



Dagvoorzitter Petra Smits (ZijActief Ysselsteyn) noemde het al: de gemiddelde leeftijd van ZijActief-leden is 64 jaar en drie maanden. Het is een worsteling om nieuwe, jongere leden te werven. Een stelling die Marike Kuperus ter discussie stelt. “Je kunt er ook voor kiezen om niet in te zetten op groei, maar de krimp te accepteren en daar je vereniging op in te richten. Maar dan moet je niet mopperen dat er geen nieuwe aanwas komt.”

Soortgenoten

Als spreker komt Kuperus in allerlei verenigingen in Nederland. Denk aan de BOVAG, het Rode Kruis of de Diabetesvereniging. In haar inleiding gaat ze in op hoe het verenigingsland er in Nederland uitziet. “Er zijn meer dan 100.000 verenigingen in Nederland. Van de plaatselijke voetbalclub tot een landelijke vereniging zoals de ANWB. Dat aantal wordt ook niet minder.” Verenigen gaat over soortgenoten. Ze vraagt aan de aanwezigen wat hun overeenkomsten zijn, behalve dat we allemaal vrouw zijn. Leeftijd, interesses, woonachtig in Limburg; hier was iedereen het over eens. Maar haar eigen suggestie, is ook meteen een dilemma: “kan ik uit het feit dat jullie hier vanmiddag allemaal zijn, afleiden dat jullie overdag beschikbaar zijn?”, waarop een aantal dames meteen aanhaakte. Zij hadden zich vrij moeten vragen van hun werk om bij de conferentie te kunnen zijn. Een dilemma dat op meerdere plekken in de vereniging tentoon wordt gespreid: er zijn dames die liever overdag een activiteit bezoeken, terwijl anderen overdag niet beschikbaar zijn.

Dikke IK

“Doordat je – in het algemeen – verenigt op overeenkomsten, mis je ook hetzelfde”, stelt Kuperus vervolgens. “In een vereniging als ZijActief zal het heel anders eraan toegaan dat bijvoorbeeld een Rotaryclub, een echte machocultuur. Zodra je je

realiseert wat je tekort komt, kun je dynamiek creëren, die nodig is voor verandering.” Een maatschappelijke trend die ook bij ZijActief een rol speelt, is de trend ‘van zuil naar ik-identiteit’. “Van oudsher is ZijActief gerelateerd aan katholieke zuil. Nu worden mensen opgevoed met de gedachte: jij bent een waardevol mens. In de jongste generatie schiet dat nogal eens door, waardoor individuen denken dat ze altijd heel belangrijk zijn. Het heeft te maken met de strijd van de individu versus het collectief in verenigingen. Nu we die katholieke zuil hebben losgelaten, gaan we veel meer naar lifestyle. Dat leidt tot polarisatie tussen groepen, waardoor mensen opnieuw hun gemeenschap gaan zoeken. Je ziet ook dat verenigingen en commerciële bedrijven die ‘dikke IK’ rechtstreeks aanspreken in hun campagnes of verleidingsstrategie.”

Nieuwe generaties

Om de verenigingscultuur en ook het toekomstperspectief te kunnen plaatsen, is het belangrijk de verschillende generaties te bekijken. Op dit moment zijn er grofweg zes generaties in Nederland. “Vooral tussen de stille generatie (geboren voor de oorlog) en de protestgeneratie (na de oorlog geboren, uittrekkers) zit een generatiekloof.” Op de opmerkingen uit de zaal over de generalisatie van deze generaties, antwoordt Kuperus dat ze het natuurlijk wel een beetje zwart-wit stelt, om te benadrukken waar de verschillen zitten. “De ‘protestgeneratie’ zijn de brugbouwers, die voor veel zaken de basis hebben gelegd. Dat is de belangrijkste doelgroep voor ZijActief. De mensen die jonger

zijn, de ‘pragmatische generatie’, ofwel ‘verwengeneratie’, zitten in het spitsuur van hun leven. Ze zijn midden dertig, hebben een carrière, een gezin en een druk sociaal leven en zijn veelal niet beschikbaar om daarnaast nog verenigingswerk te doen. De allerjongste generatie, de ‘einstingeneratie’ zijn de twintigers van nu. Deze laatste twee generaties zijn niet direct de doelgroep voor ZijActief. Met name de jongste generatie bouwt eigen structuren buiten bestaande instituten – waaronder verenigingen – om. De digitale wereld en de social media zijn hier voorbeelden van. Waar voorheen een vereniging nog een plek was waar je als lid informatie ontving, kun je dit nu allemaal opzoeken op internet. Als vereniging moet je dus iets anders beïden. Dat vraagt om nieuwe vormen van besturen.”

Balans

Kuperus schetst de situatie waarin ZijActief Limburg zich bevindt aan de hand van de locatie waar de besturenconferentie plaatsvindt, de boerderij van Kasteel de Berck in Baarlo. “Het is een gebouw van vroeger, maar ingericht met stukken van vandaag. Er zitten nog oude structuren die de boel overeind houden, maar de zaken die in het zicht zitten, zijn nieuw. Zo zit een vereniging vaak ook in elkaar; de basis is van vroeger, maar de mensen zijn van nu. Daar moet je een goede balans in zoeken.” Wat in elk geval duidelijk wordt, is dat survivalen veel energie kost. “Je moet de energie kunnen vinden om die survivalslag te maken”, zegt Kuperus. “Daarom geef ik verenigingen altijd vooraf mee: doe iets waar je zelf enthousiast van wordt. Als u zelf kiest welk doel u wil bereiken, dan is het gemakkelijker vol te houden.”

Verwend

Ook de kredietcrisis noemt Marike Kuperus als een belangrijke factor die meespeelt in het beleid van een vereniging. “De kredietcrisis is meer dan alleen ‘even wat minder’”, licht ze toe. “Ik denk dat we aan de vooravond staan van een fundamentele verandering. Voor verenigingen betekent dit twee dingen: de subsidie

wordt teruggeschroefd. Maar laten we eerlijk zijn, we zijn ook wel verwend geworden. Ten tweede wegen leden opnieuw de ruil af: wat kost het en wat krijg ik ervoor terug?

Traditionele versus nieuwe organisaties

In verenigingsland onderscheiden we twee types organisaties. De traditionele organisatie met als kenmerken: minder actieve leden, vergrijzing; weinig animo voor het oppakken van vrijwilligerstaken en besturen; geringe betrokkenheid bij de besluitvorming. Daarnaast zijn er de nieuwe organisaties: nieuwe groepen, andere vormen; netwerk met flexibelere, wisselende verbanden (burgerinitiatieven, ongeorganiseerd netwerk); veel digitaal werken en besturen. “De traditionele organisaties hebben de meeste zorgen. Zij hebben twee keuzes: blijven wat je bent, daar blij mee zijn en accepteren dat je als vereniging krimpt. En laat ik duidelijk zijn: het is je goed recht om niet te veranderen. Maar! Dan mag je ook niet mopperen dat de club kleiner wordt, er minder geld binnenkomt en de 35-ers of 40-ers niet komen. Een voorbeeld is de katholieke kerk. Zij weigeren om mee te gaan met het veranderende tijdsbeeld, waardoor de kerken in hoog tempo leeglopen. De tweede keuze is om je eigen behoefte ondergeschikt te maken aan de behoefte van volgende generaties en je vereniging dus in te richten op de leden van de toekomst. Dat gaat soms tegen het gevoel van de huidige leden in.” Deze boodschap leidde tot een opmerking uit de zaal: “We zetten steeds in op keuze twee en focussen op jongere leden, maar ik zie zelf ook een toename van het aantal 60-plussers. Het kan ook een keuze zijn om ons juist op deze groep te richten.”

Ruil

Wat de keuze ook is, de wereld verandert “en als vereniging moet je daar wat mee”, zegt Kuperus. “Maar hoe?” Om dat uit te leggen, gaat ze in op de organisatievorm van een vereniging. “Een vereniging is de meest complexe organisatievorm. Leden zijn klant, financier en tevens de baas, want formeel hebben zij het stemrecht bij een algemene ledenvergadering.” Zoals Kuperus al eerder aangaf, is lidmaatschap van welke vereniging dan ook een ruil. Je investeert iets (geld, tijd, energie) en verwacht daar iets voor terug. “Bij Greenpeace bijvoorbeeld, is de tegenprestatie uitbesteden. Ik geef geld en zij gaan voor mij op dat bootje zitten om te vechten voor mijn idealen. Er zijn dus meerdere motieven om lid te worden van een vereniging.” Om dit goed te

kunnen plaatsen, is het belangrijk om te kijken naar de verschillende motieven om lid te worden:

Motieven

- Sociaal-identiteitsmotief (mede-eigenaar). Je krijgt: wij-gevoel, invulling identiteit, gedeelde strijd
- Solidariteitsmotief (donateur/ supporter). Je krijgt: inzet voor een goed doel, collectieve belangenbehartiging
- Kopen/ verzekeren (klantlid). Je krijgt: korting, diensten, individuele belangenbehartiging
- Vrijtijdsmotief (onbetaalde medewerkers). Je krijgt: zinvolle invulling tijd, sociaal netwerk.

Ga spieken!

Met deze motieven in het achterhoofd, stelt Kuperus de vraag: “Waar zit voor ZijActief de grootste winst?” Als leeftijdscategorie worden met name de 50-ers genoemd. “Probeer je in te leven in deze doelgroep: waar komen zij vandaag de dag nog de deur uit? Wat willen zij? Is dat wat we nu aanbieden? Of stoot ons aanbod hen juist af? Zoek naar plekken waar je doelgroep zich publiekelijk toont – ook online – en kijk af. Denk aan de Libelle-dagen. Waarom komen daar duizenden vrouwen op af uit jullie leeftijdscategorie, wat doen ze daar? Ga spieken en doe ideeën op.” Een neiging die veel verenigingen hebben, is om nieuwe leden meteen te proberen op te zuigen als bestuurslid. “Vergeet niet dat leden niet per se vrijwilligers zijn. Werven als klantlid is veel laagdrempeliger en afstandelijke leden heb je ook nodig. Ik hoor wel eens: mevrouw X komt alleen maar als er een leuke activiteit is, anders zie je haar nooit. Dat is haar goed recht als lid; zij kiest ervoor om klantlid te zijn. Heb dus respect voor de passieve achterban. Een lid kan altijd nog uitgroeien tot vrijwilliger, werkgroep lid of bestuurslid.”

Rode ballen

“De valkuil waar verenigingen vaak in trappen is dat ze alle ballen in één keer willen binnenhalen”, vervolgt Kuperus. “Doordat ze iedereen willen aanspreken, spreken ze tegelijk niemand gericht aan, waardoor de boodschap verloren gaat. Probeer eens eerst de rode ballen te benaderen en dan de gele. Als er dan ook in de gang nog wat groene en blauwe ballen mee worden getrokken, dan is dat meegenomen. Als je het hebt

over vrouwen van 50+, deel deze dan op in doelgroepen en richt je op die specifieke groepen. Je hoeft de andere groepen daarbij niet uit het oog te verliezen. Je richten op doelgroepen biedt je ook de mogelijkheid om het ledenaanbod in stukjes te verbreden, stap voor stap.”

Verban de zucht!

“Kennen jullie ‘m, de zucht? Ik kom ‘m regelmatig tegen”, zegt Marike. “Laatst nog heb ik een brief gelezen van een vereniging die om vrijwilligers verlegen zat. De brief begon met: we zitten met een probleem. Vervolgens werd alle ellende van de vereniging uitgestort om te eindigen met: wil je alsjeblieft vrijwilliger worden? Bedenk dat niemand warmloopt voor ellende! Zoek naar de funfactor. Enthousiasme is besmettelijk. Als jij enthousiast bent en je straalt dat uit, dan loopt de ander er ook veel sneller warm voor!”

Vragen uit de zaal

Vervolgens wordt een vraag gesteld over de drie pijlers van ZijActief, de drie O's: ontmoeting, ontplooiing en ontspanning. “Moeten we deze niet ter discussie stellen? Met name de O van ontplooiing?” Marike is echter stellig: “Koester ze! Het zijn hele mooie uitgangspunten die zeker ook nog van deze tijd zijn. Maar verander de invulling en het type activiteit. Voor een avond over Alzheimer lopen jongere vrouwen niet warm. Als ze er al iets over willen weten, zoeken ze het wel even op op internet.”

Een hele andere, meer persoonlijke vraag is: “Bent u zelf lid van een vrouwenvereniging?” Daarop antwoordt Marike dat ze tien jaar lid is geweest, maar het lidmaatschap vorig jaar heeft opgezegd. “Het kostte te veel tijd. Dus ik heb de ruil opnieuw afgewogen. Sowieso zijn tegenwoordig lidmaatschappen minder lang. Waar je vroeger vaak als vanzelfsprekend levenslang lid was van een vereniging, wordt nu regelmatig de ruil opnieuw afgewogen.”



Jaarbijeenkomst 'burgerparticipatie' op 14 november

De werkgroep Politiek Scholingscentrum voor Samenwerkende vrouwenorganisaties Limburg (PSC) nodigt de (bestuurs)leden van Zij-Actief Limburg van harte uit voor haar jaarbijeenkomst op maandag 14 november van 10.30 tot 15.30 uur met het thema 'burgerparticipatie'.
Locatie: ontmoetingscentrum naast de Minderbroederskerk in Roermond (Minderbroedersingel 15f, 6041 KG).

Nu gemeenten fors moeten bezuinigen, bezinnen zij zich op hun kerntaken. Wat kan en moet uitgevoerd worden, wat kan minder en wat kan uitgesteld of verdwijnen? Wat voor rol hebben inwoners bij economische krapte en bezuinigingen? Na een welkomstwoord van de voorzitter, geeft wethouder Jacques Giesen van de gemeente Meerssen een inleiding op het thema. Vervolgens wordt aan de hand van stellingen gediscussieerd. Na de lunch volgt een werkgroepenuitwisseling met onder andere de vraag: heeft het PSC Limburg nog bestaansrecht in de toekomst? Ook worden programma's van de diverse actieve werkgroepen van PSC uitgewisseld. De bijeenkomst wordt om 15.00 uur afgesloten door de voorzitter.

Wilt u deze bijeenkomst graag bijwonen? Geef u dan voor 8 november op.

Mutsjesactie Gambia

In een van de vorige nieuwsbrieven hebben wij een oproep geplaatst van de stichting Future4All om mutsjes te breien voor de kinderen in Gambia. Graag wil de stichting iedereen bedanken die hiermee actief is geweest en nog steeds is. Er zijn ruim 1.000 mutsjes binnen en er zullen er de komende maanden nog veel volgen. Ze zien er stuk voor stuk geweldig leuk uit! Wat een creativiteit!

Rond 1 december stopt de actie, vanaf dan worden de mutsjes verspreid in Gambia. Kijk ook eens op de website www.future4all.org.

Let op uw reserveringen!

Sommige verenigingen hebben in de loop der jaren een aardige financiële reserve opgebouwd. Dat is natuurlijk mooi om als buffer achter de hand te hebben als er onvoorziene omstandigheden zijn of om te sparen voor een speciale activiteit, zoals een jubileumviering. Er zitten echter ook risico's aan het opbouwen van een reserve. Een te hoge reserve kan voor de overheid aanleiding zijn om te korten op de subsidie. Zo werkt het op dit moment al op provinciaal niveau, maar er zijn ook gemeenten die op deze manier te werk gaan.

Zo kwam er een week geleden de volgende vraag van een afdeling "Hoe kunnen we als afdeling er voor zorgen dat we op een goede manier deze reserves behouden en in de boeken verwerken als de gemeente straks een limiet stelt aan de reserves die je mag hebben? Natuurlijk kunnen we het uitgeven, maar als we straks meer nodig hebben omdat we minder subsidie krijgen dan is het jammer als alles dan op is"

Indien de gemeente een limiet gaat stellen aan de hoogte van de algemene reserve die in het verleden is gevormd, bestaat er een mogelijkheid om deze reserve op een bepaalde manier onder te verdelen. Op deze wijze kunt u voorkomen dat er gelden naar de gemeente dienen te worden terugbetaald. ZijActief Limburg doet dit op provinciaal niveau momenteel en dit wordt goedgekeurd, maar u moet altijd dit voorleggen aan de gemeente. Als u hierbij hulp nodig heeft neem dan contact op met Suzanne de Vlieger, bureauhoofd.

Allereerst dient de verhouding te worden vastgesteld tussen de van de gemeente ontvangen financiële middelen en de overige inkomsten. Stel; uw afdeling heeft 100 leden die jaarlijks € 30,00 contributie betalen, in totaal dus € 3000,00. Daarnaast ontvangt u van de gemeente een subsidie van € 1000,00 en weet u uit overige inkomsten (bijvoorbeeld schenkingen of sponsoring) nog eens een bedrag van € 1000,00 binnen te brengen. Uw totale inkomsten bedragen dan € 5.000,00. Daarnaast heeft u een eigen vermogen van € 1000,-.



Het gesubsidieerde deel van uw inkomsten maakt dan 20% uit van uw verenigingsinkomen (€ 1000,00 van € 5.000,00). Dit betekent dat 80% van de algemene reserve (€ 800,-) is gevormd zonder gemeentelijke middelen. Dit deel kan zondermeer als algemene reserve worden aangehouden.

Het gesubsidieerde deel van de reserve (in het voorbeeld 20% en dus € 200,-) moet worden onderbouwd ten behoeve van de gemeente en kan wellicht voor een gedeelte worden toegerekend aan een egalisatiereserve en voor een ander deel aan een bestemmingsreserve. De egalisatiereserve dient ter dekking van eventuele toekomstige verliezen. Indien er in een jaar een verlies wordt geleden, wordt dit ten laste van deze reserve gebracht. Bij de bestemmingsreserve dient er aan dit bedrag op het moment van vorming een bestemming te worden gegeven. Hierbij kunt u denken aan een jubileum. Deze gelden zijn dus duidelijk geoormerkt en kunnen uitsluitend hiervoor worden gebruikt.

Bij verengingen wordt eigenlijk meestal uitgegaan van een benodigde reserve van 10 tot 20% van de omzet in een jaar. In het gebruikte voorbeeld zou dus een reserve van € 500,- tot € 1000,- dus meer dan voldoende zijn. Als afdeling is het belangrijk om met het gehele bestuur te bespreken wat de noodzaak is van reserveringen, wat de (wenselijke) hoogte is van de reserves en welke bestemming de reserves krijgen (zoals een reservering voor een bijzondere activiteit). Laat reserveringen iets van het hele bestuur zijn en niet van alleen de penningmeester!

“Je moet altijd actief blijven”

Nieuwe leden werven, voor veel afdelingen lijkt het maar niet te willen lukken. Maar... gelukkig zijn er ook afdelingen die het heel succesvol aanpakken. In deze serie willen we graag laten zien dat met een dosis creativiteit en vooral doorzettingsvermogen het toch mogelijk is om voor nieuwe aanwas te zorgen. En daarmee de toekomst van de vereniging te waarborgen.

Ook de afdeling Grashoek wist hun bestuur weer op volle sterkte te krijgen. “In 2008 zijn we eigenlijk al op zoek gegaan naar nieuwe bestuursleden”, vertelt Dorrie Meijer, secretaris van ZijActief Grashoek. “Hoewel we toen nog niet direct een tekort hadden, wilden we mensen achter de hand hebben. We wisten dat enkele bestuursleden zouden aftreden, dus vooruitdenken is nodig. Tijdens de jaarvergadering hebben we een enquête gehouden onder onze leden met allerlei vragen. Over het programma, of we ze mochten benaderen om een keer mee te helpen als dat nodig was en ook of we hen mochten benaderen voor een bestuursfunctie. Daarop gaf een groot deel aan ‘misschien’, ‘ik moet er nog over nadenken’ en een andere grote groep gaf aan ‘nog niet’. Dat vonden we al een positief resultaat. In eerste instantie hebben we de eerste twee categorieën benaderd en daarvan hebben meerdere dames ‘ja’ gezegd! Een jaar later hebben we de groep ‘nog niet’ ook weer persoonlijk benaderd. Ook dat leverde nieuwe bestuursleden op, zodat we als bestuur op volle sterkte konden blijven.”

Meedraaien

“We zijn een vereniging met 172 leden”, vervolgt Dorrie. “Het zou toch zonde zijn als dat verloren zou gaan omdat we geen bestuurders meer vinden? Zo hebben we dat ook naar de leden gecommuniceerd. Op die avond stond een van onze leden spontaan op en is in het bestuur gekomen. Bestuursleden draaien bij ons eerst een half jaar vrijblijvend mee, zodat ze kunnen proeven of

het wat voor hen is. Blijkt dat niet zo te zijn – en dat komt voor – dan kan dat natuurlijk. Helemaal niet erg, het is ook niet iedereen op het lijf geschreven.” Dorrie merkt dat de vernieuwingen in het bestuur nog een positief effect hebben. “Het spreekt zich rond. De nieuwe bestuurders zijn erg enthousiast en dat brengen ze ook over. Daardoor hebben we ook al nieuwe leden mogen verwelkomen.”

Jong

Grashoek is bovendien een afdeling met een echt jong bestuur. “De gemiddelde leeftijd van de bestuursleden ligt tussen de 40 en 45 jaar”, vertelt Dorrie. “En ook hebben we veel leden van onder de vijftig jaar.” De beste manier om jonge vrouwen aan te spreken is volgens Dorrie inhoudelijk een goed programma hebben. “Dat is het belangrijkste om leden te werven. Vaak zie je in afdelingen dat er jaren op rij dezelfde activiteiten worden aangeboden. Dat spreekt jonge vrouwen niet aan. Tijdens de jaarvergadering vragen we daarom aan de leden ook altijd of ze leuke nieuwe ideeën hebben. Daarvan maken we een overzicht en een selectie hiervan nemen we op in het jaarprogramma. We merken dat de ledenavonden steeds drukker worden bezocht. Dat geeft wel aan dat we het echt voor en door leden doen. Bij veel activiteiten betrekken we het dorp zelf. Grashoek heeft namelijk behoorlijk wat te bieden. Zo hebben we een mevrouw uit het dorp gehad die carnavalskleding maakt voor groepen en daarover een avond heeft verzorgd. Daar hebben we hele leuke

reacties op gekregen. Ook voor de mevrouw zelf was het positief. Zo doen we dat vaker: we geven de spreker de kans om zichzelf te promoten en dan verzorgen ze de avond ook vaak nog kostenloos.”

Balans

De succesvolle werving van bestuursleden én de drukbezochte ledenavonden zijn echter geen reden om lekker achterover te leunen. “Je moet altijd actief blijven om nieuwe leden en bestuursleden te werven. Vooral de persoonlijke aanpak werkt. Nieuwe leden mogen bij ons ook altijd een aantal keer op proef komen, helemaal gratis, om te kijken of ze zich thuis voelen bij ZijActief Grashoek. Het komend jaar houden we weer een enquête onder de leden. Over alles waar we graag van onze leden een mening over weten. De hoogte van de eigen bijdrage voor een activiteit, bijvoorbeeld. Dan weten wij als bestuur ook tot hoe ver we kunnen gaan als we het programma gaan samenstellen. Dat soort informatie van de leden zelf hebben wij nodig om het als vereniging goed te kunnen doen en de club aantrekkelijk te houden voor iedereen. Want hoewel we veel jonge leden hebben, willen we onze oudere leden natuurlijk niet verliezen. Gelukkig vinden we daarin een goede balans. Als je bepaalde tradities of gebruiken loslaat en iets anders ervoor in de plaats doet, dan moet je goed onderbouwen waarom en leden motiveren. Dan staan ze er ook voor open en blijkt het vaak achteraf een supergezellige avond te zijn geweest!”

Uit de afdeling...

Vaals

Bedevaart naar Kevelaer 11 oktober 2011.

Oeps, wie A zegt moet ook B zeggen. Spontaan ja gezegd, maar hoe doe je zoiets? Een viering in zo'n grote kerk mee voorbeelden? Gelukkig werden we niet alleen gelaten. Pastor Jan Jansen en geestelijk adviseur Marielle Beusmans hebben ons met veel geduld en goede raadgevingen op weg geholpen. Marielle met prachtige sterke teksten en meneer pastoor met tips en goede ideeën. Met een kopje koffie of thee en zelfgebakken pruimenvla kregen we een beetje meer zelfvertrouwen. En ja hoor, na een paar bijeenkomsten waren we in ons

element. Wat je samen toch veel kan. Wat de een niet weet dat weet de ander. Bijvoorbeeld: Ik wilde met een grote rode wasknijper een stukje stof vastzetten, Maar nee hoor, het hele werkgroepje over me heen: DAT KAN NIET, dat zien ze in de kerk. Heel mooi dat samenwerken en elkaar aanvullen. We hebben geknutseld met stof en karton. De banners van ZijActief omgetoverd tot drie generaties vrouwen. Het goede doel bepaald.

En toen was het 11 oktober en een beetje bibberend moesten we in die grote kerk



alles opbouwen. De viering begon en alle bibbers vielen weg! Het was in één zin zoals de pastor zei: SAMEN KAN JE VEEL!!!

Marie-Jose Prange
Secretaris ZijActief Vaals

Kerstmarkt hoeve De Laathof

Kerstmis lijkt misschien nog ver weg, maar het is dichterbij dan u denkt. Ook dit jaar organiseert familie Huynen-Debey op hoeve De Laathof (Mesch/Eijsden – Margraten) een kerstmarkt op 10 en 11 december 2011, van 10.00 tot 17.30 uur. De entree en het parkeren is gratis. Mocht u hiervan een groepsactiviteit willen maken voor uw afdeling, dan kunt u contact opnemen met de familie Huynen, die u graag ondersteunt. Ook kunt u op deze dagen gratis wandelroutes op De Laathof krijgen. Kijk voor meer informatie over deze gezellige en sfeervolle kerstmarkt op www.delaathof.nl.

Nieuw dagprogramma 2012

Heinsberger Strick

Al diverse afdelingen hebben een uitstapje gemaakt naar de Heinsberger Strick (net over de grens in Duitsland), een modeshow met de mogelijkheid uw garderobe flink uit te breiden met aansluitend een excursie naar één van de vele bestemmingen, zoals Thorn, Maaseik, Aken of Kasteel Hoensbroek. In 2012 wordt het groepsaanbod uitgebreid met drie nieuwe bestemmingen: abdij Rolduc, Maastricht en Brückenkopfpark bij Jülich (Duitsland).

Voorafgaand aan het dagprogramma wordt uw gezelschap ontvangen met koffie en vers belegde broodjes of een stukje vlaai in de fabriekswinkel. In de tussentijd wordt in een werkelende modeshow een deel van de ruime collectie gepresenteerd. Zoals u dat uw eigen ogen zult zien, omvat de collectie meer dan alleen breiwaren. Na afloop heeft uw gezelschap ruimschoots de tijd om een persoonlijke collectie samen te stellen en te kopen. De vriendelijke verkoopsters zijn u hierbij graag van dienst. Indien u heeft gekozen voor een dagprogramma, kunt u 's middags genieten van een bijzonder uitstapje.

Kijk voor meer informatie en contactgegevens op www.heinsberger-strick.de.

Kerststallententoonstelling Kloosterbibliotheek Wittem

Op zondag 4, 11 en 18 december, zaterdag 10, 17 en 31 december, en op Tweede Kerstdag is de kerststallententoonstelling geopend voor publiek. Voor groepen is de tentoonstelling op afspraak te bezichtigen op doorde-weekse dagen van 5 december tot en met 30 december. U kunt de tentoonstelling eventueel combineren met een bezinningsmoment in de

Kloosterbibliotheek of een kerstviering in de kerk. Verder kunt u voor of na het bezoek koffie/ thee of fris met kerststol of vlaai gebruiken. Ook een lunch is mogelijk. Voor meer informatie of voor het vastleggen van een afspraak, kunt u contact opnemen met Klooster Wittem, tel. (043) 450 17 41.

Groepsexcursie Afrikacentrum

Het Afrikacentrum in Cadier en Keer start dit najaar met een nieuwe actie. Bezoekt u met een groep van minimaal tien personen het museum, dan kan dat voor het bedrag van € 7,50 per persoon. Voor dit bedrag kunt u het museum, dat bestaat uit drie verdiepingen, bekijken en genieten van een lekkere kop koffie met appelgebak. Ook bestaat de mogelijkheid om een rondleiding of een andere activiteit bij te boeken. Voor meer informatie, bel naar 043-407 7383 of mail naar eductie@afrikacentrum.nl.

Overleden leden

Belfeld	W.T. Hoezen-van Zoest
Bocholtz	G.M.J. Hutschemaekers-Splitthoff
Boekend	T.P.A. Verstegen-Janssen
Boshoven	M.L. Mennen-Hanssen
Broekhuizen	P.M.A. Clevis-Arts
Elsloo	A.W.M. Traa-Cals
Gronsveld/	
Ryckholt	B. Eurlings-Hamelers
Maasbree	M.P.G. Peeters -van Enkevort
Maria-Hoop	G.L.C. van Neer-Reijnders
Munstergeleen	M.H.G. Dormans-Cals
Oostrum	M.H.W. Hendrix-Hendrickx
Ospel	M.M.M.C. Jacobs-Van Gog
Ospel	A.M.H. Peeters-van der Asdonk
Schimmert	P. Timmers-Meessen
Schimmert	G.P.D. Schneiders-Provaas
Schimmert	A.C.C. Kisters
Schinnen	E. Meens-Bus
St. Geertruid	G.J.M. Rouschop-Stevens
Ulestraten	J. Chou-Vermanen
Vaals	K.M. Caubo-Schmetz
Vaals	A. Finders
Vijlen	A.M.G. van Wersch -Brouwers

Programma

10 november 2011

Algemene ledenvergadering,
TheaterHotel De Oranjerie

Woensdag 7 maart

t/m vrijdag 16 maart 2012

Week van ZijActief

20 maart 2012

Dag voor Alleengaanden
Baexem

22 maart 2012

Dag voor Alleengaanden
Voerendaal

29 maart 2012

Dag voor Alleengaanden
Meerlo

10 april 2012

Ledendag Floriade!
Noteer deze datum alvast in uw agenda voor een supergezellig dagje uit.

Colofon

Redactieadres

ZijActief Limburg
Wilhelminasingel 25
Postbus 960
6040 AZ Roermond
Tel. (0475) 38 17 77
E-mail: zijactief@zijactief limburg.nl
www.zijactief limburg.nl

Redactie

Servicebureau:
Suzanne de Vlieger
Karin Geraedts
Bestuur:
Leny Reuls

Idee en concept

Arc Nederland, Roermond

Volgende uitgave:

Verschijnt in december digitaal.
Kopij vóór 15 november 2011
Deze uitgave is mede mogelijk gemaakt door de provincie Limburg.